

Energy Trophy + Eesti osalejate kogemused



Eesti osalejad

AS Eesti Krediidipank
Swedbank
Kunda Nordic Cement
AS Tallinna Vesi
The British Embassy in Tallinn

kõigil osales 1 kontor mõõtmetega 356 –
11950 m² (enamusel mõni tuhat)



Rakendatud meetmed

- * 1) Ruumide sisetemperatuuri vähendamine 1 - 4 kraadi võrra;
- * 2) Ventilatsioonisüsteemi korrastamine;
- * 3) Individuaalsete soojendite ja/või kontoriseadmete ja/või toidu-joogiaparaatide vähendamine;
- * 4) Soojustuse ja jahutuse ühtsesse automaatikaga reguleerimisse seadmine;
- * 5) Siseruumides lampide vähendamine või vahetus energiasäästlikumate vastu
- * 6) sisemised võistlused

ET+ seminar Rahvusraamatukogus 9.12.2008



Teostatud kampaaniad

- * Enamus rakendatud meetmeid seotud pigem soojuse - jahutusega st tsentraalsed
- * Parimatel kampaaniatel oli selge väljund näiteks kodulehtedena
- * Asustusesisene teavitamine energiasäästust loeti oluliseks teemaks kõikjal

ET+ seminar Rahvusraamatukogus 9.12.2008



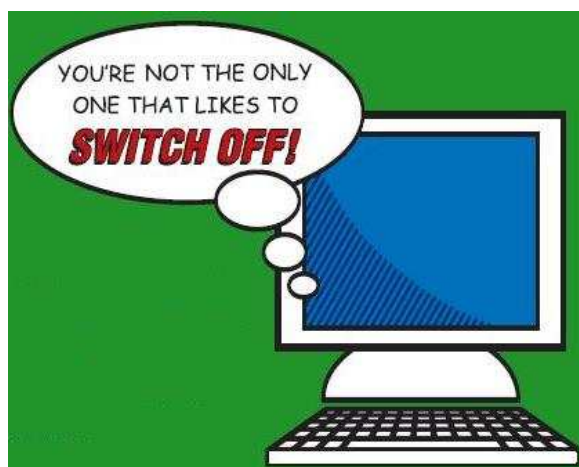
Parim kampaania Eestis

- * Teostas Briti saatkond
- * Oli osa üldisest keskkonnajuhtimisest, mis toimus ka enne võistlust ning jätkub tänini
- * Energiasäästust eraldi üritused, stendid
- * Asutusesisene osakondade vaheline võistlus parimate esiletoomisega
- * Asutuses on läbi viidud keskkonnan-audit, mille alusel aste-astmelt püütakse oma keskkonnamõju vähendada

ET+ seminar Rahvusraamatukogus 9.12.2008



Näiteid kasutatud kampaaniamärgistest



ET+ seminar Rahvusraamatukogus 9.12.2008



Kokkuvõte

- * Eesti osalejad said märkimisväärse säästu – kokku ca 1 GWh
- * Suur roll energiasäästu saavutamisel oli töötajate sisulisel kaasamisel
- * Parimad tulemused said need, kes mõtlesid ja arutasid asutusesiseselt palju asju läbi

ET+ seminar Rahvusraamatukogus 9.12.2008

